

QUALITATIVES MYSTERY SHOPPING



Gebühren

Testkaufmodul
(3 Testkäufe inkl. Erlebnisberichte):
399 Euro

Aufbereitete Gesamtauswertung
inkl. Auswertungstelefonat
(für eine oder mehrere Filialen):
399 Euro

Dienstleister

K&K mystery shopping & more
GmbH

Zielgruppe

Inhaber, Geschäftsführer

Eine Vielzahl von Kunden besuchen täglich Ihren Betrieb und lassen sich fachkundig beraten. Aber wissen Sie, wie zufrieden Ihre Kunden wirklich sind? Testen Sie es! Mittels unserer Testkäufe mit potentiellen Kunden erhalten Sie in strukturierten Erlebnisberichten ein Spiegelbild Ihres Sanitätshaus-Alltages. Erkennen Sie, wie Ihre Mitarbeiter bzw. Ihr Betrieb auf Ihre Kunden wirken und warum. Nutzen Sie die Erkenntnisse, um zum Beispiel Verbesserungsmöglichkeiten im Verkaufsgespräch Ihrer Mitarbeiter oder des Erscheinungsbildes Ihres Fachgeschäftes abzuleiten. Geben Sie Ihren Mitarbeitern die Möglichkeit, ihre Beratungsqualität, aber auch die Wirkung auf Ihre Kunden zu verstehen und zu verbessern.

Mit der Gesamtauswertung erhalten Sie nicht nur eine gute Aufbereitung über das Gesamtergebnis aus allen Testbesuchen, sondern auch einen Benchmark. Inbegriffen ist dabei ein Auswertungstelefonat, bei dem Sie Einschätzungen und Tipps erhalten und von der langjährigen, brancheninternen wie branchenübergreifenden Erfahrung von K&K mit der Kundenperspektive profitieren können.

Inhalte

- Kontaktqualität (Beziehungsebene)
- Beratungseindruck (Vertrauensaufbau und Kompetenzvermittlung)
- aktives Verkaufen (Effekt auf den Kunden und offene Potenziale)
- Kundenbindung (Weiterempfehlung und Wiederkommensabsicht)

Termine

Auf Anfrage, da wir dieses Angebot speziell auf Sie abstimmen und exklusiv bei Ihnen vor Ort durchführen.